



**Zlatna izvrsnost**

# IZVJEŠĆE BONITETNE IZVRSNOSTI

**Izdavač: Bisnode d.o.o.**  
Član Bisnode, Stockholm, Švedska

**EURO TIM društvo s ograničenom odgovornošću za  
proizvodnju i trgovinu**

Izdano dana 3.10.2018.

# Pregled sadržaja

01. Što je bonitetna ocjena izvrsnosti?

02. Podaci o registraciji

03. Bilanca stanja

04. Bilanca uspjeha

05. Pokazatelji

06. Grafička analiza

07. Metodologija

08. Statistika

09. O Bisnodeu

10. Certifikat

# Što je bonitetna ocjena izvrsnosti?

Bonitetna ocjena izvrsnosti predstavlja natprosječnu bonitetnu vrijednost poslovnog subjekta. Temeljena je na financijskim izvještajima subjekta za posljednju poslovnu godinu i predviđa sigurnost rada u sljedećih dvanaest mjeseci.

Poduzeća s bonitetnom izvrsnosti posluju natprosječno i manja je vjerojatnost da će iduće godine zabilježiti blokadu transakcijskog računa. Za dobivanje bonitetne izvrsnosti poduzeće mora dodatno ispunjavati sljedeće standarde kvalitete:

- poduzeće mora biti starije od 3 godine;
- mora imati barem jednog zaposlenika;
- ukupni prihodi poduzeća moraju biti veći od 350.000 kuna;
- poduzeće mora imati barem 100.000 kuna kapitala;
- neto profitna marža poduzeća mora biti barem 3%.

Certificiranje je u međunarodnom okruženju postalo ustaljena praksa i metoda poduzećima za daljnju konsolidaciju reputacije i povjerenja u domaćem i međunarodnom poslovnom okruženju. Nositelji certifikata dobivaju dodatno povjerenje svojih poslovnih partnera.

Bisnode Grupa ima dugoročnu tradiciju izdavanja certifikata izvrsnosti u sljedećih 12 europskih zemalja: Švedskoj, Norveškoj, Finskoj, Danskoj, Njemačkoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Srbiji, Bosni i Hercegovini, Poljski, Češkoj i Mađarskoj. U narednim godinama, certificiranje će se provoditi u svih 18 europskih zemalja u kojima je Bisnode prisutan.

# Podaci o registraciji

<b>Naziv poduzeća:</b>	EURO TIM društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu
<b>Adresa:</b>	Trviž 6a, 52000 PAZIN
<b>Djelatnost:</b>	C 22.23 PROIZVODNJA PROIZVODA OD PLASTIKE ZA GRAĐEVINARSTVO
<b>Pravni oblik:</b>	DRUŠTVO S OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
<b>Matični broj:</b>	02416298
<b>OIB:</b>	11087329753
<b>Sudski registar:</b>	Trgovački sud u Rijeci - stalna služba u Pazinu
<b>Datum upisa:</b>	21.7.2008.
<b>Veličina:</b>	Mala
<b>Regija:</b>	Istarska Županija

# Bilanca stanja

Podaci u HRK	2015	2016	2017
<b>AKTIVA</b>			
Dugotrajna imovina	2.724.200	4.221.700	4.116.500
Kratkotrajna imovina	6.371.500	11.049.400	14.854.800
Zalihe	3.412.600	7.122.400	8.497.200
Kratkoročna potraživanja	2.850.400	3.871.600	5.410.200
Novac u banci i blagajni	23.400	55.300	879.400
<b>PASIVA</b>			
Kapital i rezerve	3.585.000	6.053.300	8.025.000
Rezerviranja	574.700	469.000	337.500
Financijske obveze	2.139.700	4.551.700	4.203.600
Poslovne obveze	2.416.000	3.879.600	6.174.500
<b>Ukupno - pasiva</b>	<b>9.095.700</b>	<b>15.271.100</b>	<b>19.024.200</b>
Broj zaposlenih osoba	25	35	41

# Bilanca uspjeha

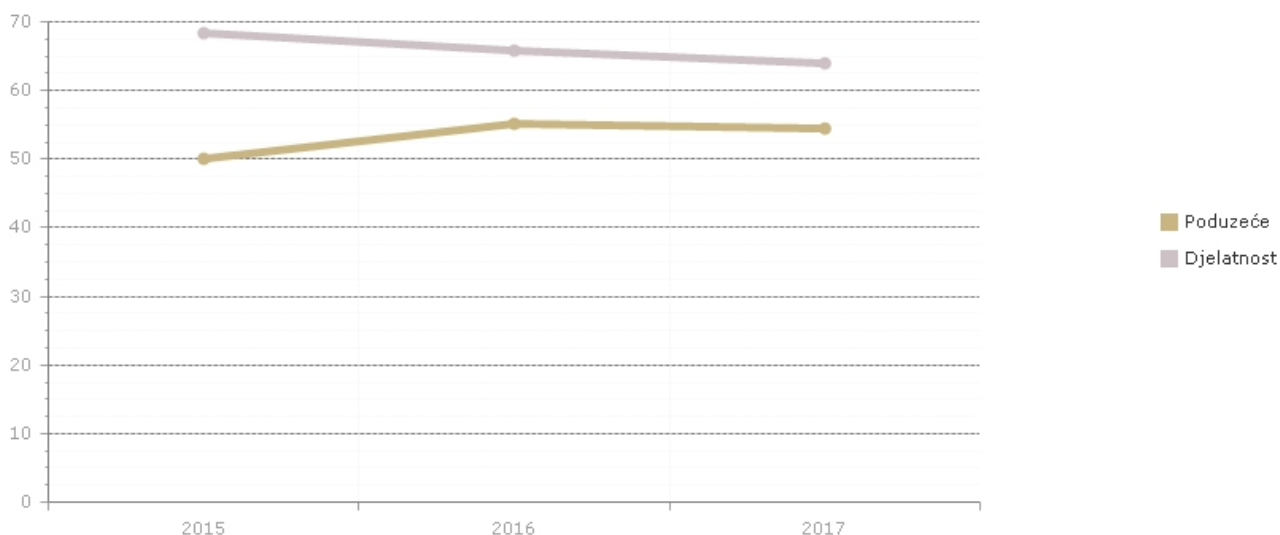
Podaci u HRK	2015	2016	2017
Prihodi od prodaje	19.686.100	25.720.700	32.302.000
Trošak robe, materijala i usluga	15.344.500	19.656.100	25.802.400
Troškovi osoblja	1.687.600	2.286.200	2.814.700
Amortizacija i vrijednosno usklađivanje	461.100	800.300	979.400
Poslovni dobit/gubitak	2.264.200	2.807.900	2.611.600
EBITDA	2.725.300	3.608.100	3.591.000
Financijski prihodi	27.300	42.800	63.700
Financijski rashodi	94.500	174.300	229.400
Ukupni prihodi	20.480.900	26.465.600	33.122.900
Ukupni rashodi	18.284.000	23.789.200	30.677.100
Neto dobit/gubitak razdoblja	2.126.800	2.468.300	1.971.700

# Pokazatelji

	2015	2016	2017
Iznos udjela kapitala	39,41	39,63	42,18
Koeficijent tekuće likvidnosti	2,10	2,11	1,82
Servisiranje duga	0,15	0,15	0,11
Kreditna izloženost iz poslovanja	0,14	0,15	0,16
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	0,42	0,29	0,31
Operativna marža	11,05	10,61	7,88
Stopa povrata imovine (ROA)	29,89	16,16	11,50
Stopa povrata na kapital (ROE)	84,34	40,78	28,01
Marža neto dobiti	10,38	9,33	5,95
Udio dugotrajne imovine u imovini	29,95	27,64	21,63
Udio kratkotrajne imovine u imovini	70,04	72,35	78,08

# Grafička analiza

## Udio duga u financiranju



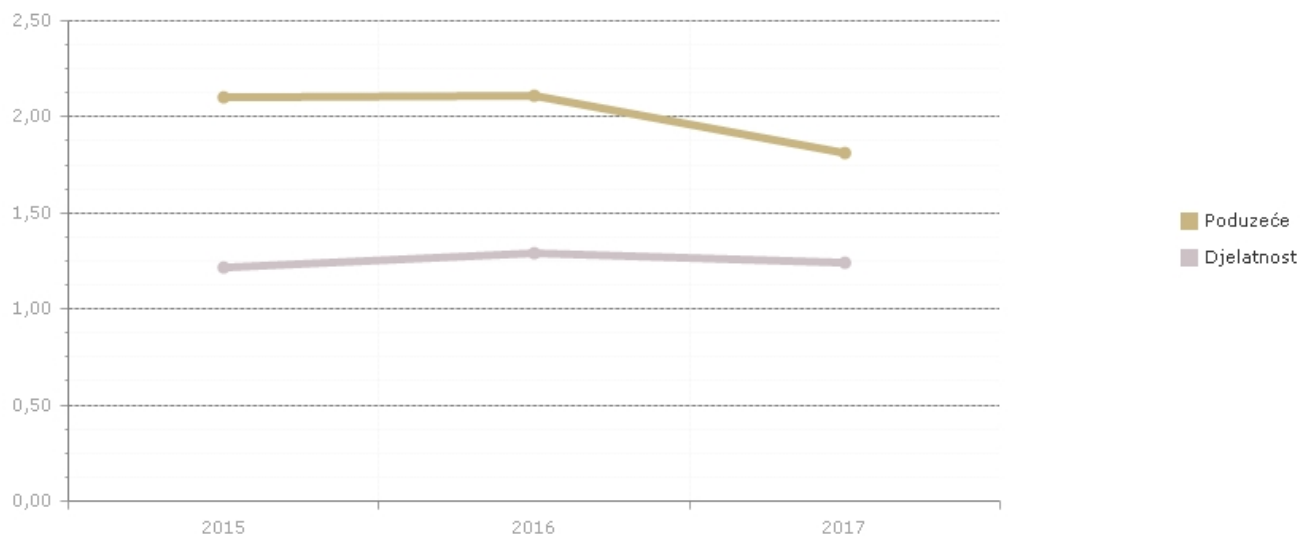
Udio duga u financiranju pokazuje nam koliko je sredstava financirano vanjskim izvorima kapitala. Što je veći udio (pokazatelj), poduzeće više koristi vanjske izvore za svoje financiranje (kratkoročne i dugoročne obveze). Financiranje iz vanjskih izvora u pravilu je jeftinije od financiranja iz vlastitih izvora.

### Računanje pokazatelja

$$\text{Udio duga u financiranju} = \frac{\text{Financijske i poslovne obaveze}}{\text{Ukupne obaveze}} \times 100$$



## Koeficijent likvidnosti

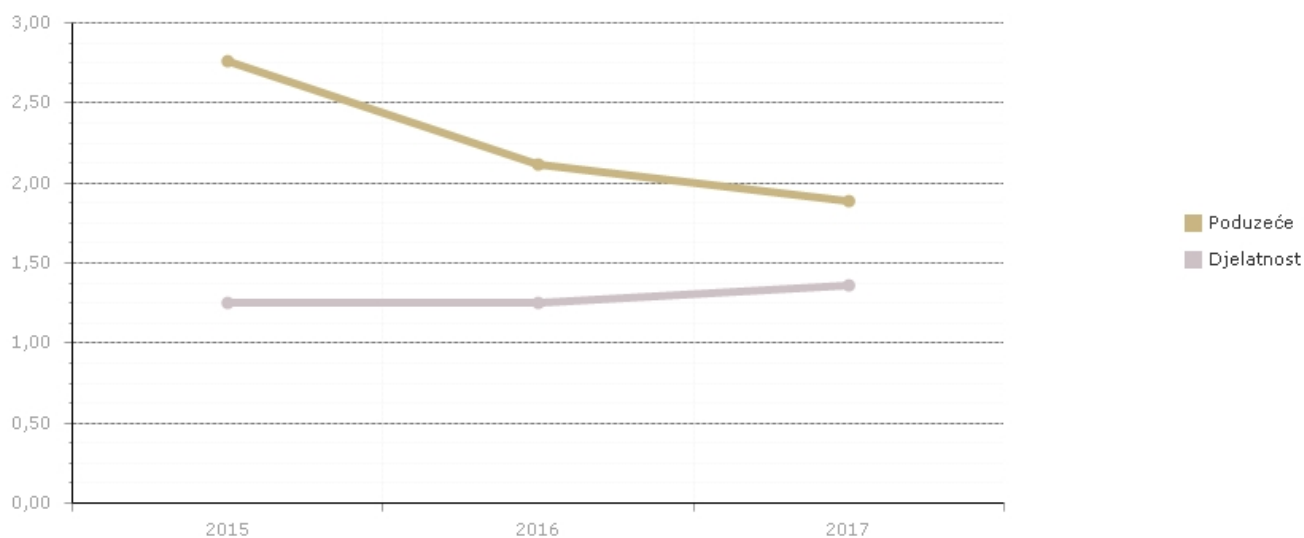


Koeficijent likvidnosti pokazuje pokrivenost kratkoročnih obveza tekućim sredstvima. Veća vrijednost pokazatelja znači da će poduzeće lakše podmiriti tekuće obveze. Likvidnost je sposobnost poduzeća da u kratkom roku ima dovoljno likvidnih sredstava za pokriće dospjelih obveza.

### Računanje pokazatelja

$$\text{Pokazatelj likvidnosti (brzi omjer)} = \frac{\text{Tekuća sredstva}}{\text{Kratkoročne obaveze}}$$

## Koeficijent obrtaja sredstava



Pokazatelj mjeri udio ukupnih prihoda u ukupnim sredstvima i pokazuje koliko se jedinica prihoda ostvaruje sa svakom jedinicom sredstava. Veći pokazatelj upućuje na veću uspješnost poslovanja i manji poslovni obrtaj. Što je manji obrtaj, to je likvidnost poduzeća bolja te je manja mogućnost nastanka problema s likvidnošću. Manji obrtaj znači da sredstvima treba manje vremena da se konvertiraju iz nelikvidnog u likvidno stanje.

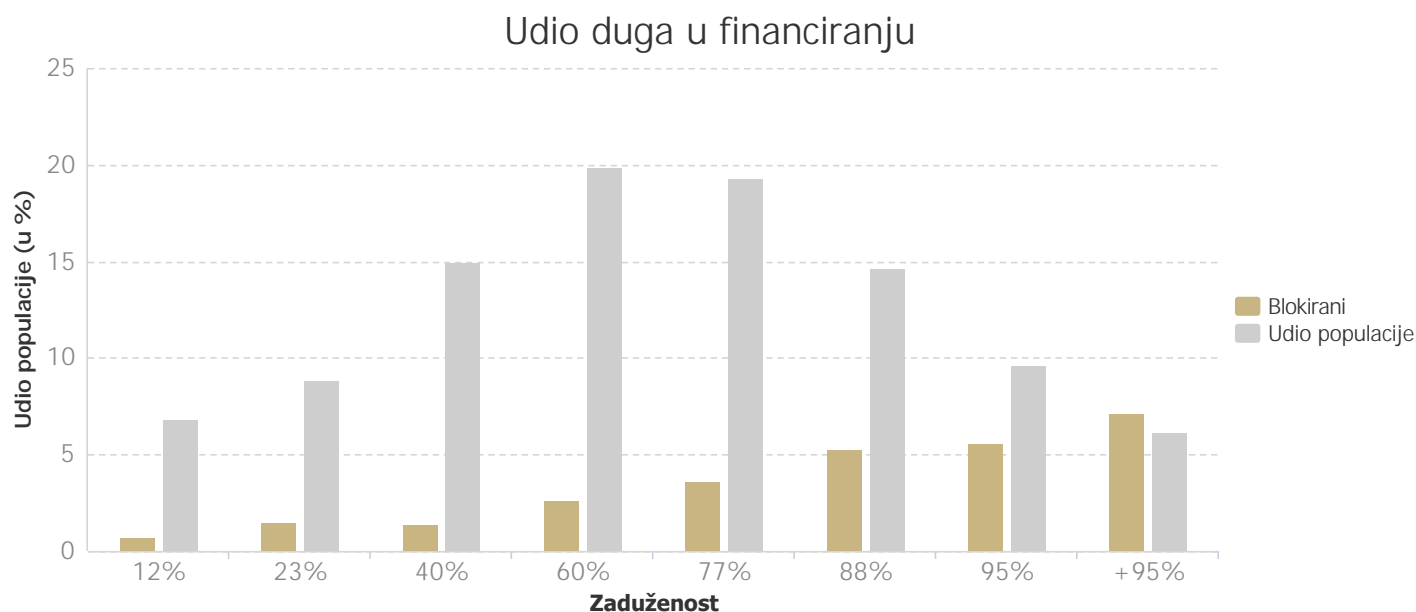
### Računanje pokazatelja

$$\text{Koeficijent obrtaja sredstava} = \frac{\text{Ukupni prihodi (prodaja)}}{(\text{Sredstva prošle god.} + \text{sredstva prethodne god.}) / 2}$$

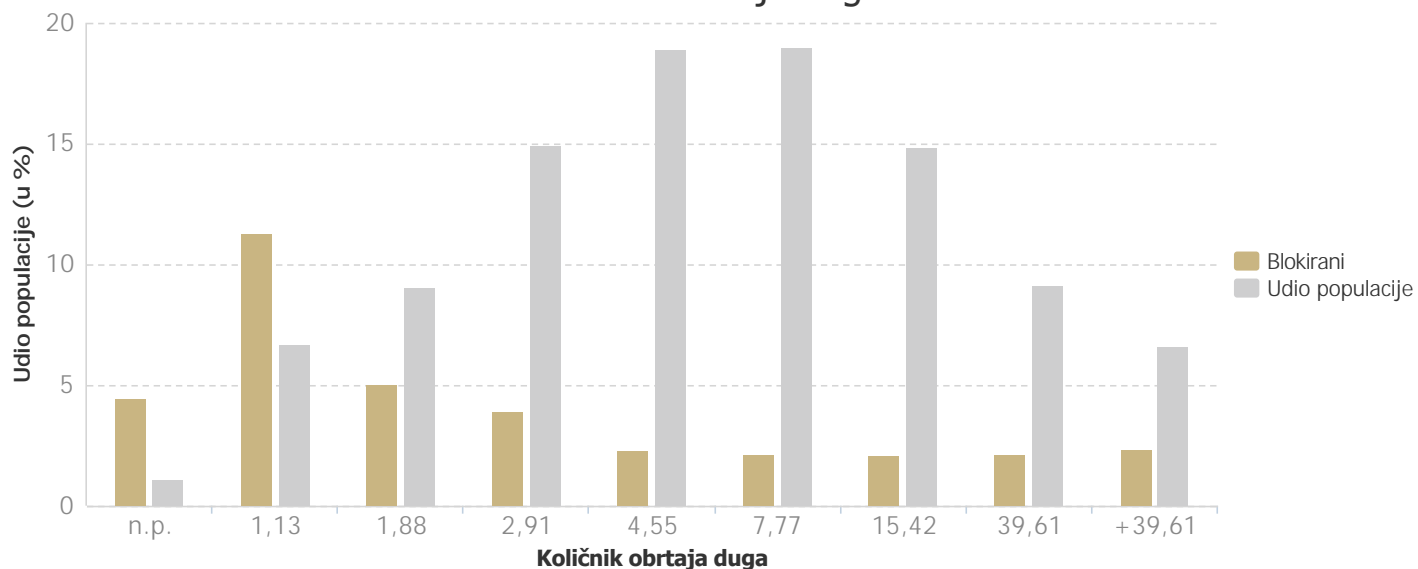
# Metodologija

Metodologija za određivanje bonitetne ocjene temelji se na kombinaciji kvalitativnih standarda i statističkog modela. Analizom su obuhvaćeni subjekti s barem jednim zaposlenikom, ukupnim prihodima od barem 70.000 kuna i pozitivnim kapitalom. Statistički model procjenjuje vjerojatnost blokade subjekta iduće godine i predstavlja osnovu za ocjenu bonitetne izvrsnosti. Konačna ocjena bonitetne izvrsnosti vodi računa o dodatnim standardima kvalitete koji su određeni za pojedinačnu razinu bonitetne izvrsnosti.

Statistike blokada subjekta u odnosu na pojedinačni financijski pokazatelj predstavljaju osnovu za izradu statističkog modela:



## Količnik obrtaja duga



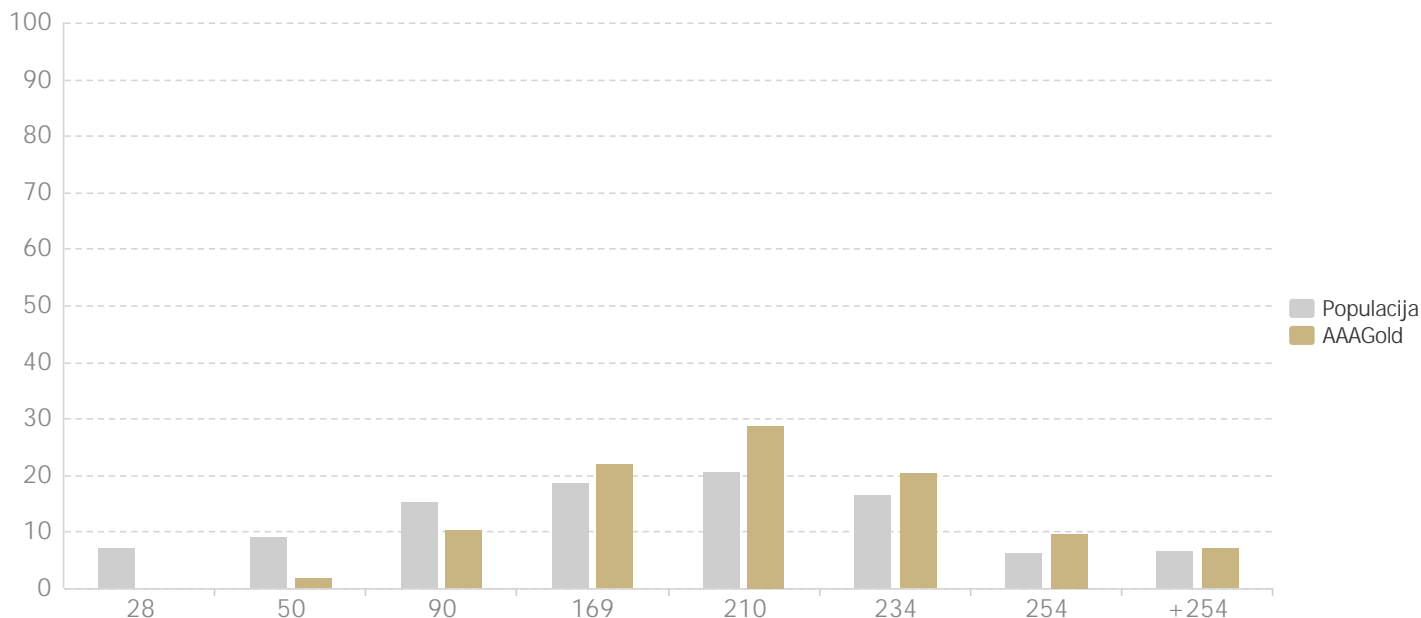
## Kreditna izloženost iz poslovanja



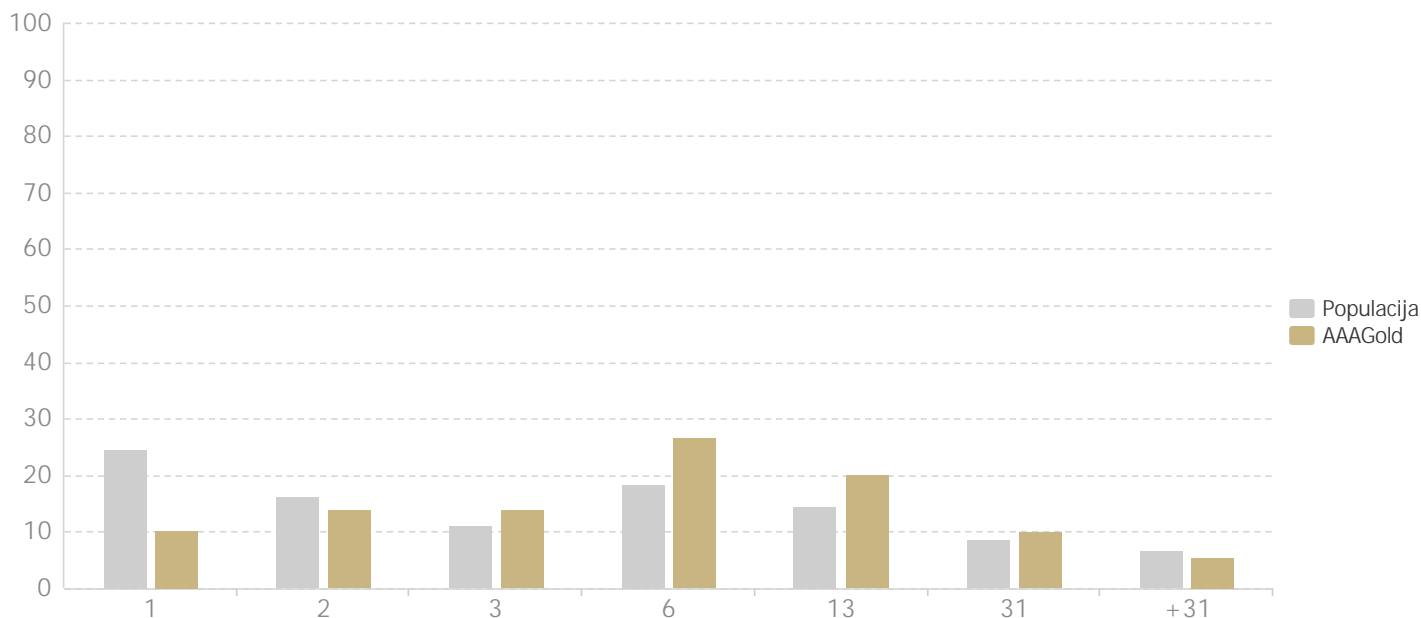
# Statistika

Usporedba raspodjele bonitetno izvrsnih subjekata s raspodjelom populacije subjekta, koji zadovoljavaju sljedeće kriterije: barem jedan zaposlenik, prihodi od barem 70.000 kuna, pozitivni kapital i bez blokada u protekloj godini.

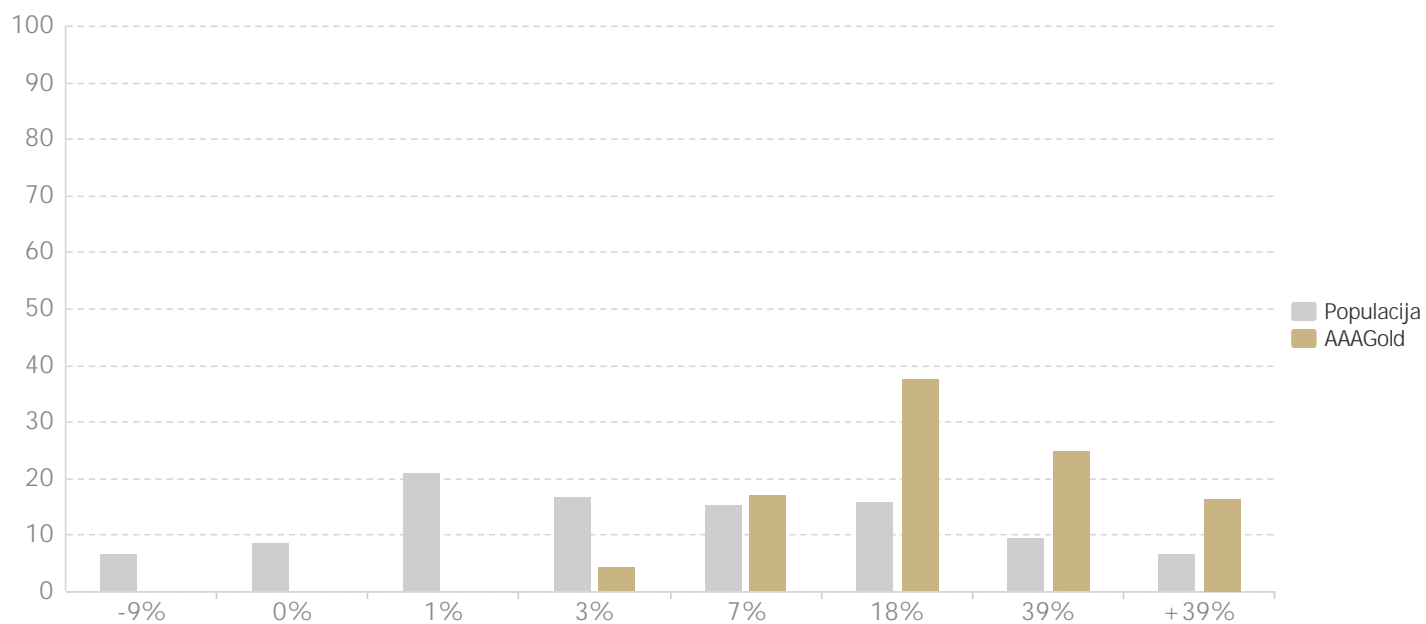
Usporedba raspodjele prema starosti subjekta pokazala je da kod bonitetne izvrsnosti AAA prevladavaju starija poduzeća:



Raspodjela prema broju zaposlenika pokazala je da poduzeća s dva ili manje zaposlenika teže ostvaruju bonitetnu izvrsnost AAA:



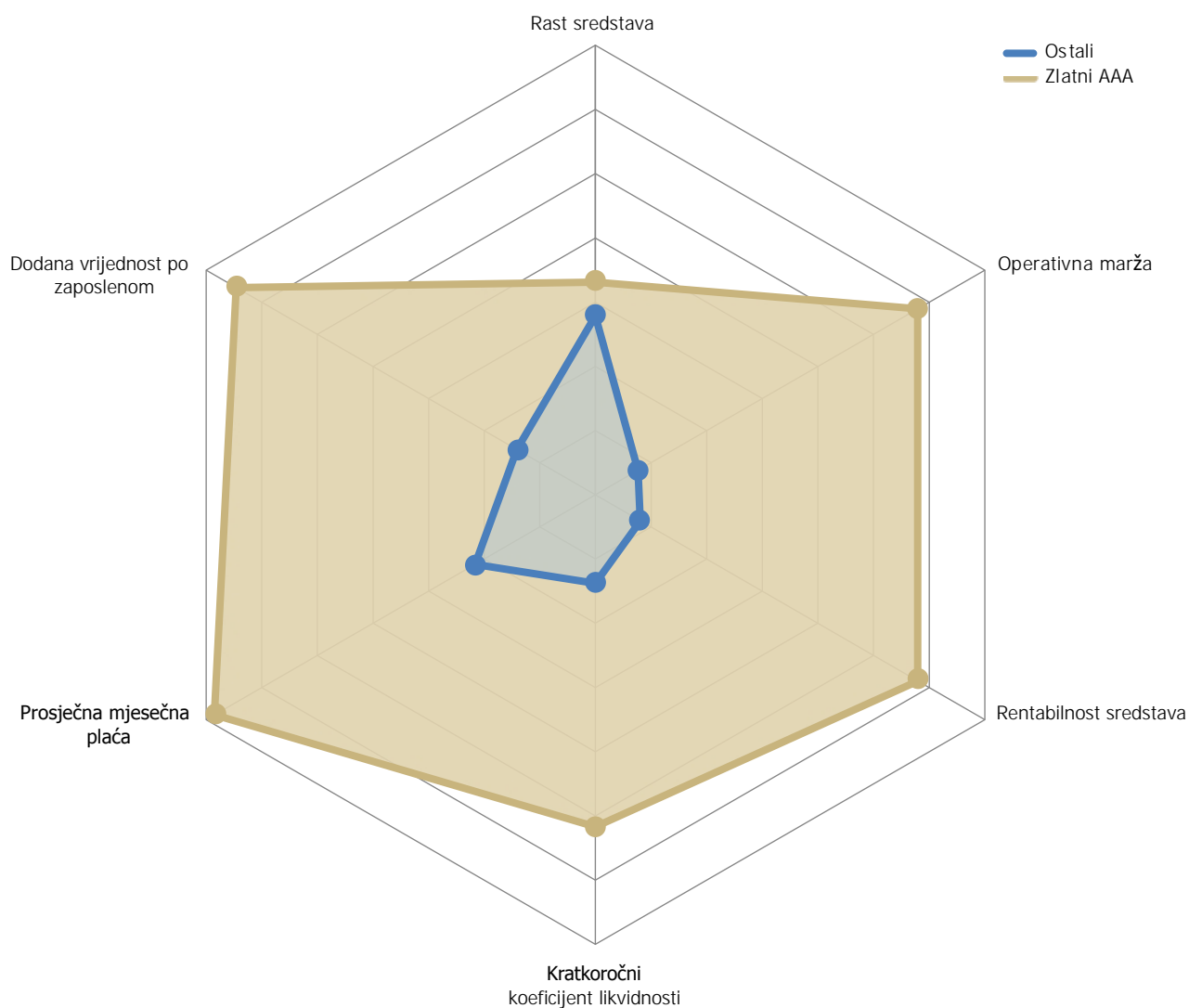
## Kod bonitetne izvrsnosti AAA prevladavaju subjekti s većom stopom povrata na imovinu:



Kada uspoređujemo prosječnog zlatnu AAA nositelja s prosječnim tvrtkama u Hrvatskoj, vidimo da nositelji zlatnog AAA imaju bolju likvidnost i višu operativnu maržu koja se može prevesti kao viši povrat na ulaganje. Nositelji isto tako imaju višu dodanu vrijednost po zaposleniku i višu prosječnu plaću.

Populacija	Rast sredstava	Operativna marža	Rentabilnost sredstava	Kratkoročni koeficijent likvidnosti	Prosječna mjesečna plaća	Dodana vrijednost po zaposlenom
Drugi	3,5%	1,2%	1,8%	0,8	34.400	81.400
<b>AAA Zlatna bonitetna izvrsnost</b>	<b>7,1%</b>	<b>9,3%</b>	<b>13,0%</b>	<b>2,43</b>	<b>61.050</b>	<b>253.967</b>

## Usporedba dobitnika Zlatnog AAA s ostalim tvrtkama



# O Bisnodeu

Bisnode je vodeća europska tvrtka koja djeluje na području poslovnih informacija i poslovne analitike, posluje u 19 država i strateški je partner najvećeg globalnog pružatelja poslovnih informacija Dun & Bradstreet.

Bisnode Southern Market (Bisnode Južno tržište) sastoji se od podružnica u državama bivše Jugoslavije: Slovenija, Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina i Makedonija.

U Bisnodeu s pomoću pametnih podataka (smart data) pomažemo tvrtkama poboljšati poslovanje i upravljati odnosima s klijentima kroz cijeli životni ciklus. To radimo uz pomoć pametnih podataka koje stvaramo povezivanjem naših podataka i podataka naših klijenata kao i sveprisutnih masovnih podataka (big data).